

DIGITAL MARKETING

untuk UMKM



M. Mahaputra Hidayat, S.Kom., M.Kom.



diambil dari: dewiselling.com

Di tahun 2021 kita
sudah terbiasa
dengan gaya hidup
NEW NORMAL



Di tahun 2021 kita sudah terbiasa dengan gaya hidup NEW NORMAL



EFEK PANDEMI Menjadi Akselerator, kesadaran orang tentang yang namanya DIGITAL MARKETING

Di tahun 2021 kita sudah terbiasa dengan gaya hidup NEW NORMAL

Orang lebih sadar dengan DIGITALISASI yang MASIF



EFEK PANDEMI Menjadi Akselerator, kesadaran orang tentang yang namanya DIGITAL MARKETING

DIGITAL MARKETING

untuk UMKM





dikutip dari: dewaselling.com



dikutip dari: dewaselling.com

Faktor NON TEKNIS

LIMITING BELIEVE

Ini lebih urgent!

Apa sih TANTANGAN TERBESAR bagi pelaku UMKM yang mau belajar DIGITAL MARKETING?

dikutip dari: dewaselling.com

DIGITAL MARKETING

Faktor NON TEKNIS

LIMITING BELIEVE

Cara Berpikir

Ini lebih urgent!


Apa sih TANTANGAN TERBESAR bagi pelaku UMKM yang mau belajar DIGITAL MARKETING?

dikutip dari: dewaselling.com

DIGITAL MARKETING

untuk UMKM




A woman's hands are shown holding a large quantity of fresh blueberries. The hands are positioned in the center of the frame, with the blueberries filling the palms. A circular inset is overlaid on the image, containing text. The background is a solid blue color. In the bottom right corner, a woman with long dark hair and glasses is looking down, partially visible.

DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?


dikutip dari: dewaselling.com



DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?

TRAFFIC




DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?

TRAFFIC

CONVERSION



DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?

TRAFFIC
—

CONVERSION
—

RELATIONSHIP
—

TRAFFIC



TRAFFIC

Facebook Marketing

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

[Red box]

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

TRAFFIC

Facebook Marketing



Instagram Marketing



Youtube Marketing



Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO



TRAFFIC

Facebook Marketing



Instagram Marketing



Youtube Marketing



Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace



TRAFFIC

Facebook Marketing



Instagram Marketing



Youtube Marketing



Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing



TRAFFIC

Facebook Marketing



Instagram Marketing



Youtube Marketing



Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

Google Adwords

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

Google Adwords

FB Ads

TRAFFIC

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

Google Adwords

FB Ads

IG Ads



Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

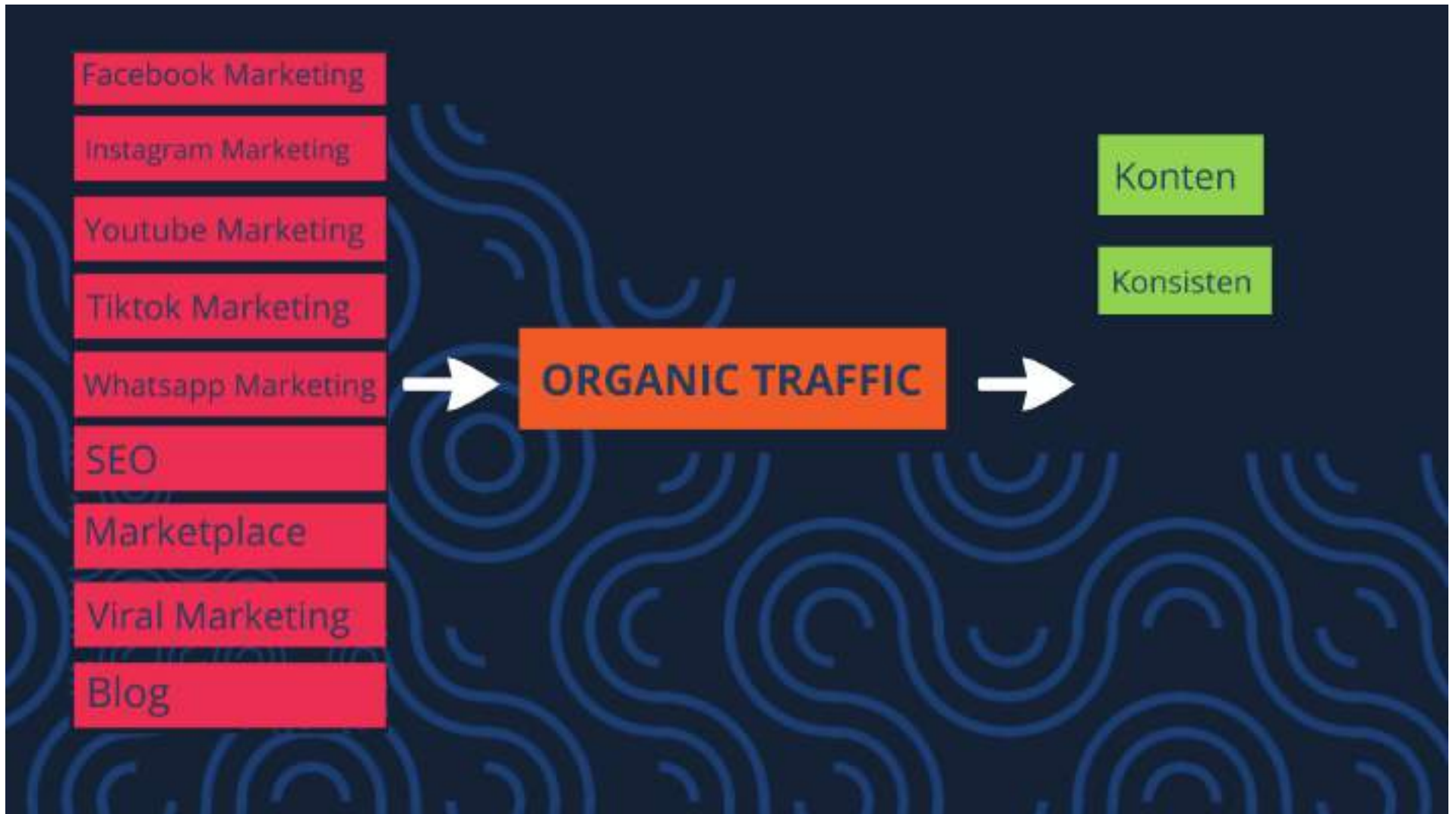
Blog

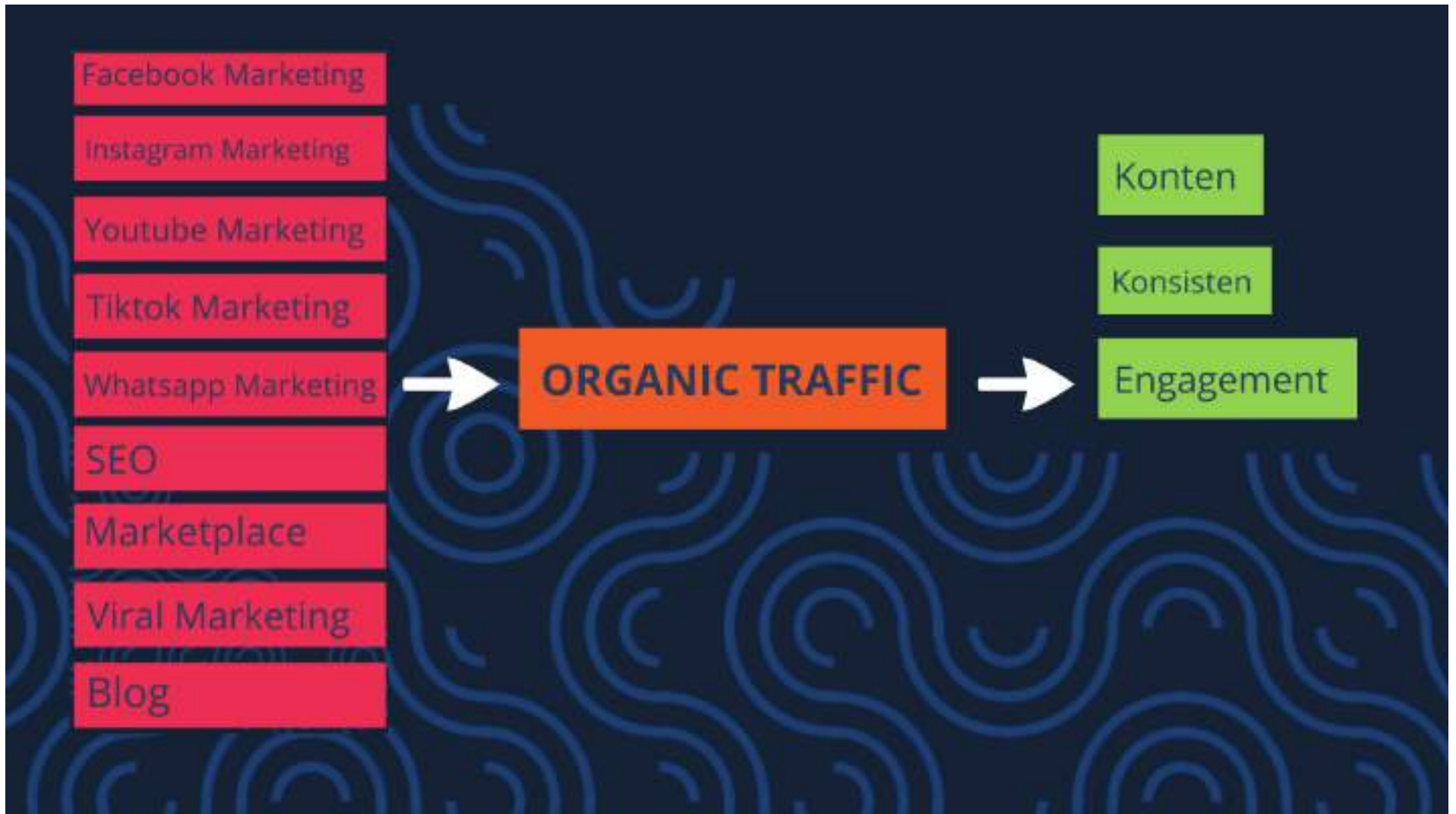
















TRAFFIC

Facebook Marketing
Instagram Marketing
Youtube Marketing
Tiktok Marketing
Whatsapp Marketing
SEO
Marketplace
Viral Marketing
Blog

ORGANIC TRAFFIC

Reviews
Keywords
Engagement
Algorithm
Sales

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

Google Adwords

FB Ads

IG Ads





Google Adwords

FB Ads

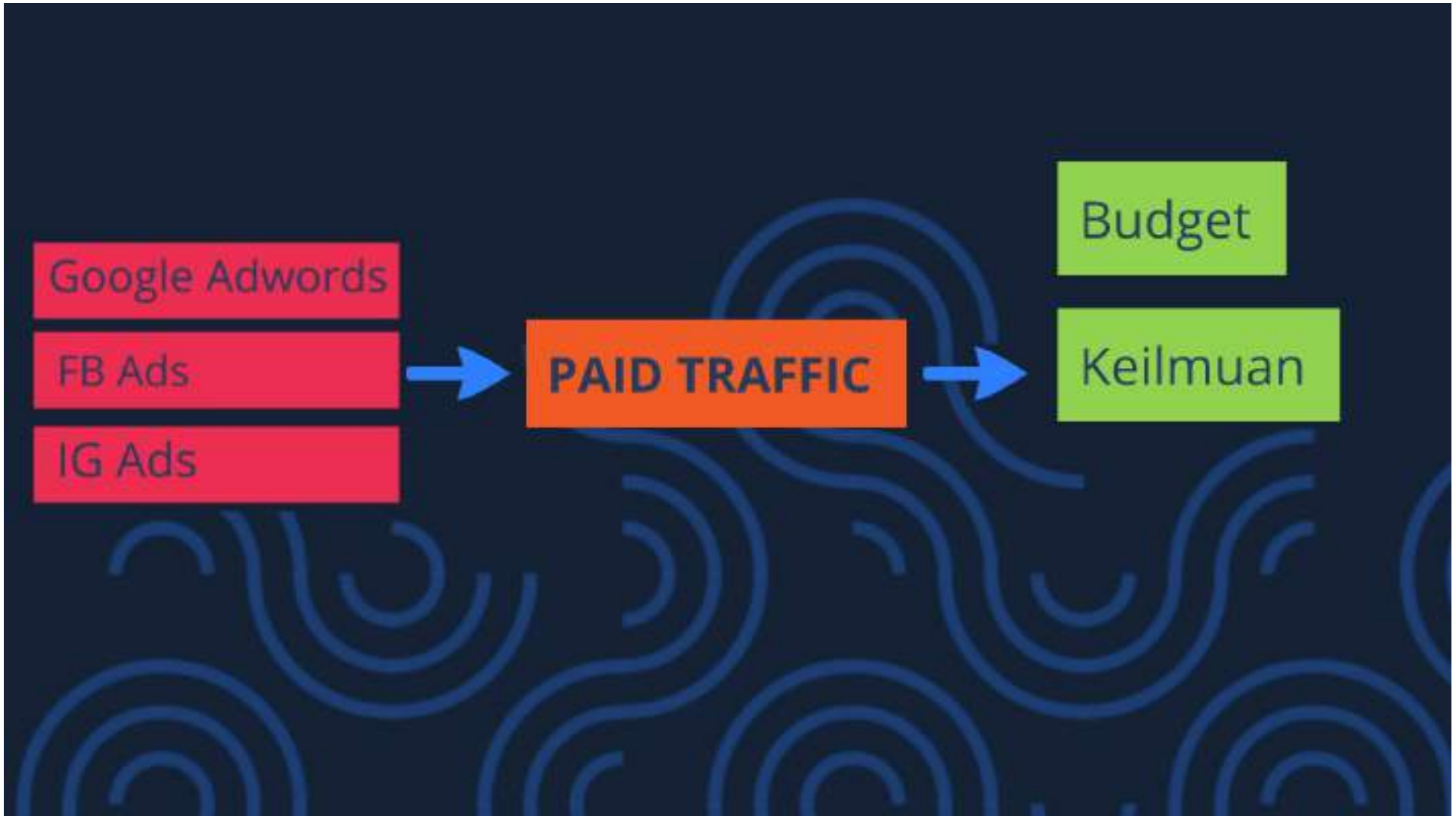
IG Ads

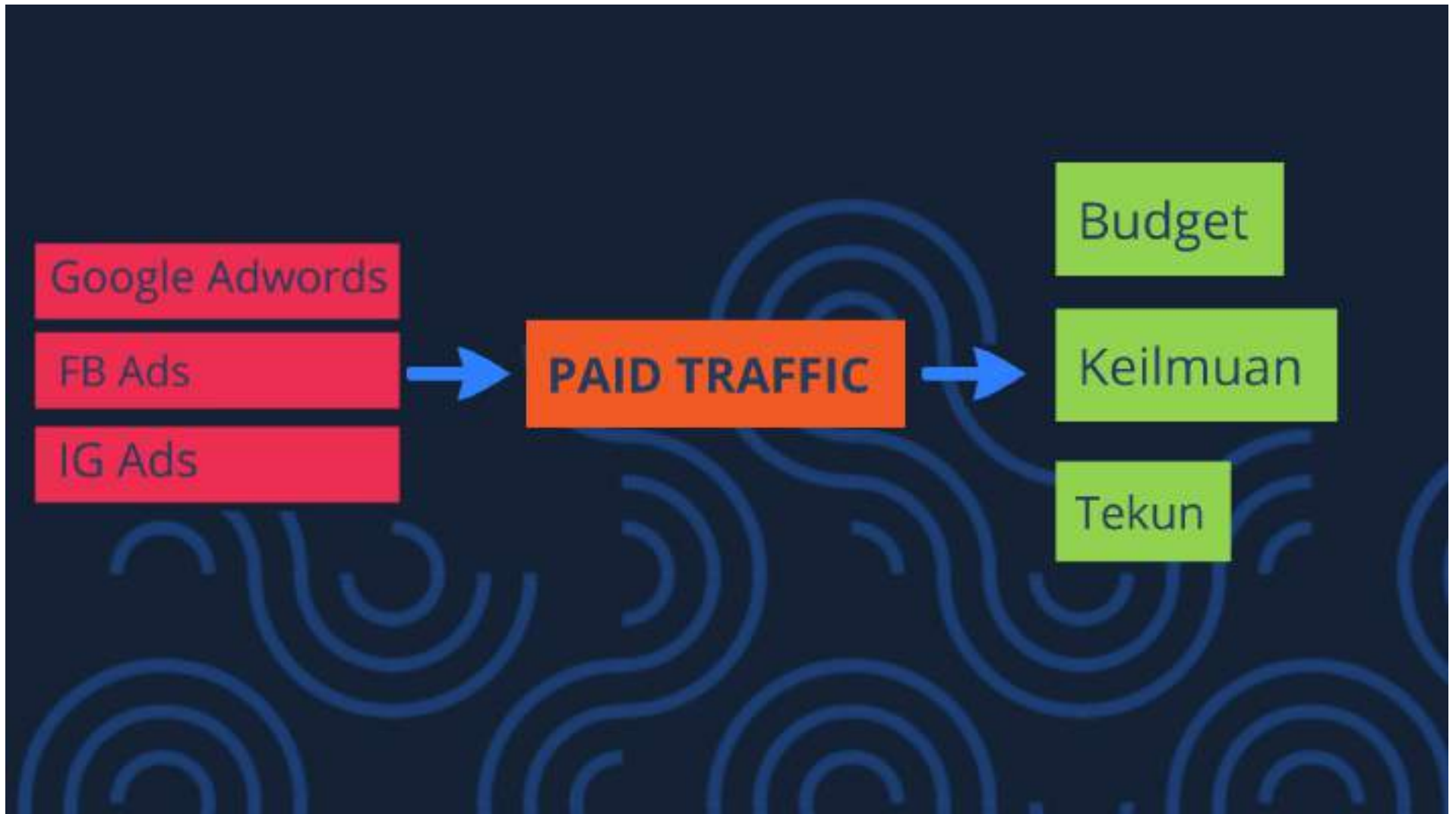














TRAFFIC

Facebook Marketing
Instagram Marketing
Youtube Marketing
Tiktok Marketing
Whatsapp Marketing
SEO
Marketplace
Viral Marketing
Blog

ORGANIC TRAFFIC

Realitas
Koneksi
Engagement
Algoritma
Sabar

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Youtube Marketing

Tiktok Marketing

Whatsapp Marketing

SEO

Marketplace

Viral Marketing

Blog

Google Adwords


FB Ads

IG Ads

Google Adwords
FB Ads
IG Ads

PAID TRAFFIC

Budget
Kemauan
Tekun
Update



DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?

TRAFFIC
—

CONVERSION
—

RELATIONSHIP
—

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



dikuip dari: dewaselling.com

Conversion

Copywriting

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



dikuip dari: dewaselling.com

Conversion

Copywriting

Story Telling

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



dikuip dari: dewaselling.com

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis

Copywriting

Story Telling

Covert Selling



dikuip dari: dewaselling.com

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



Copywriting

Story Telling

Covert Selling

Content Creation

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



Copywriting

Story Telling

Covert Selling

Content Creation

Persuasion

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



Copywriting

Story Telling

Covert Selling

Content Creation

Persuasion

Teknik Closing

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



Copywriting

Story Telling

Covert Selling

Content Creation

Persuasion

NLP

Teknik Closing

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



Copywriting

Story Telling

Covert Selling

Semantics

Content Creation

Persuasion

NLP

Teknik Closing

Conversion

Conversion menunjukkan berapa banyak pengunjung website bisnis online melakukan tindakan yang menguntungkan pemilik bisnis



Copywriting

Story Telling

Covert Selling

Semantics

Content Creation


Persuasion

NLP

Optimasi

Teknik Closing

dikuip dari: dewaselling.com



DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?

TRAFFIC

CONVERSION

RELATIONSHIP

Relationship

Relationship marketing adalah strategi krusial untuk menjaga hubungan pemilik bisnis dengan pelanggan.



dikutip dari: dewaselling.com

Relationship

Relationship marketing adalah strategi krusial untuk menjaga hubungan pemilik bisnis dengan pelanggan.



Relationship

Relationship marketing adalah strategi krusial untuk menjaga hubungan pemilik bisnis dengan pelanggan.

List Building

Customer Relationship Management



dikutip dari: dewaselling.com

Relationship


Relationship marketing adalah strategi krusial untuk menjaga hubungan pemilik bisnis dengan pelanggan.

List Building

Customer Relationship Management

Branding





DIGITAL MARKETING

Apa sih bedanya DIGITAL
MARKETING dengan JUALAN
ONLINE?

TRAFFIC

CONVERSION

RELATIONSHIP



TRAFFIC



TRAFFIC

—
Banyak yg
DATANG



CONVERSION

CONVERSION

yang **DATANG**
jadi **BELI**

A woman with dark hair and glasses is looking at a screen. The screen displays the word "RELATIONSHIP" in a white circle with a green border. Below the word is a horizontal line.

RELATIONSHIP

RELATIONSHIP

yang **BELI**
terus **BELI**

DIGITAL MARKETING

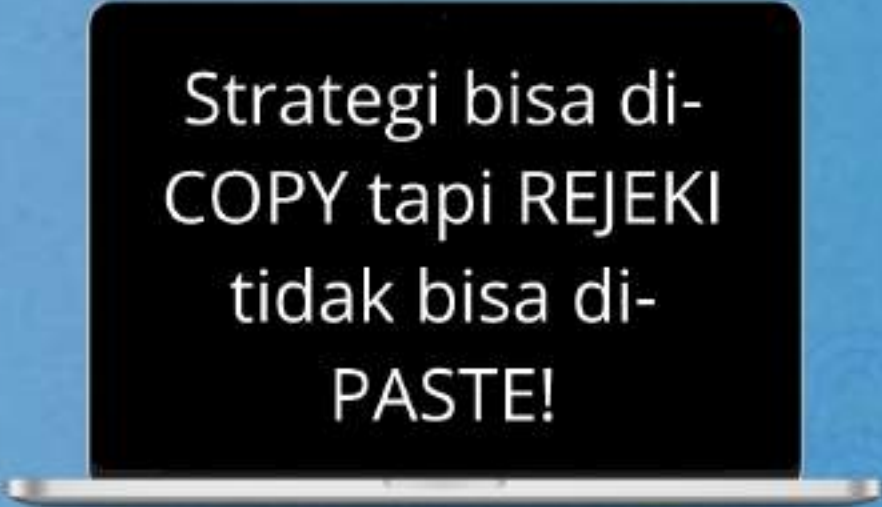
untuk UMKM



Conclusion



Conclusion



Strategi bisa di-
COPY tapi REJEKI
tidak bisa di-
PASTE!

DIGITAL MARKETING

untuk UMKM



M. Mahaputra Hidayat, S.Kom., M.Kom.